

COMUNICATO STAMPA

Milano, 28 gennaio 2022

SANREMO 2022

RADIOMEDIASET e LANCÔME PRESENTANO **OLTRE IL FESTIVAL** IL NUOVO MEDIA HUB NELLA CITTÀ DEI FIORI

E' tempo di ripartire. Con un primo passo, in totale sicurezza, e con l'energia della musica, il fil rouge che negli ultimi mesi ha unito tutta l'Italia anche nei momenti più difficili.

Musica, ecosostenibilità, accoglienza e sicurezza sono le parole chiave di **OLTRE IL FESTIVAL**, il progetto di RadioMediaset in collaborazione con Lancôme che dal 31 gennaio al 5 febbraio avrà luogo a Sanremo, in contemporanea con il Festival della Canzone Italiana, nella splendida cornice di **Villa Nobel**.

OLTRE IL FESTIVAL è un **innovativo media hub** in cui trasmetteranno le principali radio nazionali e locali: **Radio 105, Radio Monte Carlo, R101, Radio Subasio, Radio Norba, Radio Bella & Monella e Radio Bruno**.

Un luogo di incontro dove addetti ai lavori, ospiti e artisti si ritroveranno per raccontare e raccontarsi attraverso le radio, le iniziative dei partner e attività digital e social.

OLTRE IL FESTIVAL è il posto dove si creeranno contenuti che saranno poi veicolati on air, on line e via social.

Paolo Salvaderi, Amministratore delegato di RadioMediaset:

“Con convinzione e soddisfazione diamo finalmente il via a questo progetto al quale lavoriamo da mesi con tante energie. Ci rendiamo perfettamente conto che il momento storico non è quello ideale, ma con ‘Oltre il Festival’ è nostra ferma intenzione dare un segnale ai nostri interlocutori, siano essi clienti o industria della musica. Cominciamo con molta cautela per ovvi motivi, mettendo la sicurezza al primo posto e facendo inevitabili rinunce, ma il nostro obiettivo è quello di diventare nel corso dei prossimi anni punto di riferimento e di incontro per clienti, addetti ai lavori e artisti, ambiente protetto e nuovo modello di accoglienza nel corso del Festival di Sanremo”

VILLA NOBEL

Straordinaria dimora in stile liberty moresco, Villa Nobel fu residenza di Alfred Nobel, che in essa lavorò a numerosi brevetti e redasse il famoso testamento con cui destinava la sua fortuna all'istituzione del Premio che porta il suo nome. Villa Nobel è anche sede museale.

La splendida location è stata selezionata da **CONSORZIO IDEE ITINERANTI**, un nuovo team di professionisti della creatività e della produzione di eventi, ideatori e organizzatori di Oltre il Festival.

ATTIVITA'

Dal 31 gennaio al 5 febbraio negli splendidi saloni interni e nella luminosa veranda troveranno posto le attività delle emittenti radiofoniche, di Lancôme e degli altri sponsor protagonisti con un palinsesto quotidiano ricco di proposte e momenti unici. I salotti della villa diventeranno infatti punti hospitality per interviste esclusive.

IL SALONE DELLE RADIO

Cuore pulsante della location, dove verranno allestiti un palco e più postazioni interattive, sarà il salone delle radio. Qui nel corso di tutta la giornata i conduttori di **Radio 105, Radio Monte Carlo, R101, Radio Subasio, Radio Norba, Radio Bella & Monella e Radio Bruno** accoglieranno ospiti musicali e non, influencer, artisti e con loro chiacchiereranno di attualità, costume, benessere e bellezza con un occhio fisso sul Festival della canzone italiana.

Ogni giorno Diletta Leotta si collegherà da Villa Nobel con lo studio di Milano per condurre il suo programma su Radio 105. Lo stesso farà Lucilla Agosti su R101, mentre Radio Monte Carlo si avvarrà dei contributi di un'inviata di eccezione, l'attrice e conduttrice Chiara Francini.

Gli artisti in gara al Festival e gli ospiti intervengono in diretta su Radio Subasio che ogni giorno aprirà all'interno della sua programmazione sei finestre dedicate, così come Radio Norba presente a Sanremo con Claudia Cesaroni.

Radio Bella & Monella sarà a Villa Nobel con Rossana Santolin, mentre Laura Padovani e Georgia Passuello, saranno le conduttrici di Radio Bruno.

Tanti gli ospiti tra i quali Chiara Francini, Romina Pierdomenico, Paolo Costella, Emma Muscat, Diletta Leotta, Noemi, Costantino della Gherardesca, Giulia Valentina, Maria Sole Pollio, Giorgia Venturini, Alessandro Borghese, Elisa Maino, Max Brigante, Nicolò De Devitiis.

LA MAISON LANCÔME DIVENTA IL SALOTTO PIU' FELICE DI SANREMO

Per il settimo anno consecutivo. Lancôme accende di bellezza il Festival di Sanremo.

Il progetto nasce dalla volontà di Lancôme di ricercare il percorso verso la felicità che giunge alla certezza che la musica sia gioia, sia l'energia che ti sostiene sempre, sia un insieme di emozioni da condividere con chi ami.

La **Maison Lancôme** inaugura una settimana di appuntamenti e servizi esclusivi nella splendida cornice di Villa Nobel trasformata per l'occasione in un palcoscenico privilegiato che si animerà con interviste ad artisti, celebrity, stampa e influencer.

Durante lo show digitale Note Di Bellezza, che andrà in onda ogni giorno, si parlerà di felicità e autostima grazie alla grande esperta Clio Zamatteo in arte **CLIO MAKEUP**.

CAFFÈ VERGNANO AD OLTRE SANREMO PER FESTEGGIARE IL SUO 140ESIMO COMPLEANNO

Caffè Vergnano compie 140 anni e quale occasione migliore di Sanremo per celebrare questa ricorrenza che parla di tradizione, di eccellenza e di sogni?

Una parte di Villa Nobel si trasformerà in una vera e propria caffetteria Caffè Vergnano 1882 e accoglierà cantanti, artisti, influencer e amici in una location che per l'occasione si vestirà di ricordi ispirazionali e di bellezza ritratta in scatti fotografici d'autore. Un angolo

insolito dove si stringeranno relazioni esistenti e se ne creeranno di nuove. Perché il caffè è questo, è un rito sociale, è desiderio di condivisione, è voglia di stare insieme e di conoscersi.

Sarà un anno da celebrare e ricordare e vogliamo iniziare proprio da qui! Tante cose succederanno e tutte saranno ispirate dai valori nei quali crediamo da 140 anni, da quei sentimenti che arricchiscono i nostri progetti e li fanno diventare realtà. Il nostro sguardo è e sarà sempre rivolto al futuro perché il domani è ancora tutto da costruire, insieme.

L'ORA DELL'APERITIVO AD OLTRE IL FESTIVAL ARRIVA SULLE NOTE VIVACI DEI COCKTAIL DI VECCHIO AMARO DEL CAPO

Dopo una giornata a pieno ritmo, gli ospiti di Oltre Il Festival potranno godersi momenti di meritato relax in compagnia dei migliori cocktail proposti da Vecchio Amaro del Capo. All'interno della splendida location di Villa Nobel, i bartender saranno a disposizione per offrire a tutti i presenti l' 'Aperitivo di Sanremo' come il 'Calabro', lo Spritz del Capo piacevolmente piccante che deve il suo gusto inconfondibile e originale al peperoncino di Calabria contenuto nella versione Red Hot Edition di Vecchio Amaro del Capo. Oppure il 'Capotonic' con Vecchio Amaro del Capo tradizionale, il più amato dagli italiani. Iconico e fashion, piace per il suo gusto elegante e allo stesso tempo rock. Anche in purezza, servito rigorosamente a -20°C nell'apposito bicchiere ghiacciato, Vecchio Amaro del Capo classico o piccante sarà il grande protagonista delle serate di Oltre Il Festival insieme alle altre specialità firmate Caffo. E per celebrare al meglio la grande musica, in occasione del Festival Vecchio Amaro del Capo presenta il suo nuovo spot a tutto rock!

VALFRUTTA

Al Festival della canzone italiana non poteva mancare la migliore agricoltura del nostro Paese: Valfrutta, una filiera agroalimentare di oltre 14.000 soci agricoltori che coltivano in maniera sostenibile frutta, legumi, mais e pomodoro.

La celebre marca della "natura di prima mano" sarà protagonista negli spazi di Oltre il Festival con la gamma dei succhi di frutta *Valfrutta BIO*, mentre saranno in onda durante il Festival di Sanremo sulle emittenti del progetto RadioMediaset gli spot radiofonici dedicati ai *Cotti a Vapore Valfrutta*, una gamma di dieci referenze con legumi e verdure 100% italiani.

Saranno inoltre presenti **CODICE ICONA, GRANA PADANO, KIA, OROGEL, SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA, THUN.**

SOCIAL ROOM

Non mancherà una social room dalla quale gli staff delle radio e degli altri partner racconteranno quello che si vive a Sanremo nella settimana più chiacchierata dell'anno.

La colonna sonora di tutti gli ambienti sarà garantita da una selezione musicale studiata ad hoc dai music designer di UNITED MUSIC, il progetto digital audio di RadioMediaset.

SERATA DI INAUGURAZIONE

Lunedì 31 gennaio è prevista una serata di inaugurazione con la **proiezione in anteprima nazionale di "Vicini di casa", il nuovo film di Paolo Costella** con Claudio Bisio, Vittoria Puccini, Valentina Lodovini e Vinicio Marchioni.

OLTRE IL FESTIVAL gode del patrocinio di Regione Liguria, Provincia di Imperia e Comune di Sanremo.